

Programová správa za rok 2016

Prehľad aktivít združenia Business Leaders Forum



Obsah

Milí priatelia,	4
1 Štvrt'ročné BLF stretnutia, noví členovia a interná komunikácia.....	5
2 Tematická oblasť Životné prostredie	6
2.1 Green Business Breakfast, 27. – 28. september 2016.....	6
2.2 Odporúčania - Ako pracovné prostredie vplýva na zamestnancov a ich výkon	7
2.3 Odporúčania Obehová ekonomika	8
2.4 Európsky týždeň mobility, 16. – 22. september 2016.....	8
3 Tematická oblasť Zamestnanci	9
3.1 Kurz „Corporate Responsibility in Practice, február - december 2016.....	9
3.2 HR Days 2016, 28. apríl 2016	11
3.3 Action Oriented Forum, 2. december 2016.....	12
3.4 1st Slovakia Diversity Charter Forum, 27. október 2016.....	13
3.5 Konferencia Night of Chances, 30. november 2016.....	14
3.6 Konferencia o aktívnom starnutí, 21. október 2016	14
4 Tematická oblasť Trh	15
4.1 Slovak Compliance Days 2016, 7. a 8. november 2016	15
4.2 Seminár o zodpovednej komunikácii, 14. a 15. 6. 2016.....	15
4.3 Odporúčania Komunikácia zodpovedného podnikania	16
4.4 Odporúčania Správa o zodpovednom podnikaní.....	17
4.5 Ideas RULEZZ 2016, 5. máj 2016	18
5 CEE CSR Summit 2016.....	19
5.1 Konferencia CEE CSR Summit , 17. máj 2016.....	19
5.2 Workshop Ariho Weinzweiga: Ako zákazníkom poskytovať vynikajúci servis; 16. máj 2016	21
6 Podujatia BLF pre širokú verejnosť	22
6.1 Týždeň zodpovedného podnikania, 18. - 19. máj 2016.....	22
7 Iné aktivity Nadácie Pontis a BLF na témy zodpovedného podnikania	22
7.1 Fond pre transparentné Slovensko.....	22
7.1.1 Protikorupčné fórum, 9. november 2016.....	23
7.2 Via Bona Slovakia, 17. marec 2016.....	24
7.3 Naše Mesto, 10. – 11. jún 2016.....	26
7.4 Happening inovátorov, 9. jún 2016	27
8 Externá komunikácia BLF a zodpovedného podnikania.....	28
8.1 Mediálne raňajky, 3. február 2016	29
8.2 Prezentácia BLF na expertných podujatiach.....	30
8.3 Projekt Hi4CSR (Erasmus+).....	31
8.4 BLF Newsletter.....	32



Programová správa 2016

8.5	Web stránky www.blf.sk a www.zodpovednepodnikanie.sk	32
8.6	Sociálne siete Facebook a LinkedIn	33

Milí priatelia,



Rok 2016 bol pre združenie Business Leaders Forum (BLF) rokom nových partnerstiev a spájania. Aktivity nášho združenia a jeho členských firiem sme propagovali na mnohých odborných podujatiach, vďaka čomu sa nám podarilo šíriť informácie o zodpovednom a férovom podnikaní, ako aj o príkladoch lídrov v zodpovednom biznise, nielen medzi podnikateľmi, ale aj širokou verejnosťou. Podľa prieskumu Edelman Trust Study 2016 je podnikateľské prostredie najviac dôveryhodné a schopné udržať krok s rýchlymi zmenami a masová populácia mu dôveruje oveľa viac ako vláde či mimovládny organizáciám. Aj preto považujeme úlohu BLF a jeho členských firiem za kľúčovú pre kultiváciu biznis prostredia na Slovensku a pre vytváranie pozitívnych vzorov pre ostatné firmy, či už malé alebo veľké. Taktiež sme si vedomí toho, že práve biznis sektor by mal reagovať na vážne spoločenské problémy, ako sú napríklad korupcia, nekvalitné vzdelávanie, zamestnávajúce sociálne vylúčených skupín, a prinášať ich riešenia. Aj preto sme sa pridali k iniciatíve Rule of Law, aktívne spolupracujeme s Fondom pre transparentné Slovensko, rozbiehame Chartu diverzity na Slovensku, vzdelávame študentov na Ekonomickej univerzite a zorganizovali sme v spolupráci s Nadáciou Pontis Action Oriented Forum na tému zamestnávania Rómov. Práve vďaka Vášmu entuziazmu, dôvere a angažovanosti môžeme každým rokom prinášať relevantnejšie podujatia a iniciatívy, ktoré nám pomáhajú naplňať našu misiu, t. j. kultivovať spoločnosť vytváraním a zavádzaním štandardov zodpovedného podnikania na Slovensku.

V aktuálnom roku sme pokračovali v už osvedčenom cykle odborný seminár – odporúčania. Venovali sme sa novým témam, ako sú Obehová ekonomika a inovácie vo vývoji, Komunikácia zodpovedného podnikania, Správa o zodpovednom podnikaní a Zelené budovy a zdravie zamestnancov.

Tento rok sme pokračovali i v aktívnych diskusných stretnutiach s novinármi. Už v januári sme zorganizovali neformálne raňajky s predstaviteľmi slovenských médií, ktorým sme bližšie predstavili podstatu a fungovanie nášho združenia a aktivity členských firiem BLF, a tiež význam vymožitelnosti práva, transparentnosti a etiky v podnikaní, na ktoré upozornil priamo prezident BLF, Peter Škodný z Accenture. S veľmi pozitívnou spätnou väzbou a kladným hodnotením sa stretli i naše podujatia CEE CSR Summit 2016 a Via Bona Slovakia 2015, ktoré sme organizovali spolu s Nadáciou Pontis. O úspechu Via Bony svedčí aj vysielanie galavečera na Dvojke RTVS a špeciálna príloha v SME venovaná jej víťazom.

Sme veľmi radi, že sa BLF v roku 2016 rozšírilo o 8 nových členov – spoločnosti Adient Slovakia, Colliers International, CRH (Slovensko), dm drogerie markt, Deloitte Audit, Kia Motors Slovakia, TNT express worldwide a Danone Nutricia. Spolu už 38 členských firiem aktívne hľadá cesty, ako zlepšiť svoje zodpovedné podnikanie v rôznych oblastiach a podporiť tak dlhodobú udržateľnosť.

Tešíme sa na nové partnerstvá, ktoré naviažeme v novom roku a spoluprácu na témach, ktoré sú pre vás najdôležitejšie. Verím, že spolu sa nám podarí priniesť do vašich firiem nové impulzy pre rozvoj vašich stratégií a programov zodpovedného podnikania a na druhej strane prispieť aj k rozvoju poctivého a zodpovedného prístupu v podnikaní na celom Slovensku.

Michal Kišša
Výkonný riaditeľ Business Leaders Forum

1 Štvrťročné BLF stretnutia, noví členovia a interná komunikácia

Odborné diskusie so zástupcami členských firiem BLF a expertné podujatia v roku 2016 boli zamerané na rôzne témy, ako napríklad: **Zodpovedná komunikácia, Zelené budovy a zdravie zamestnancov, Obehová ekonomika (Cradle to Cradle), Reporting o zodpovednom podnikaní.**



V aktuálnom roku sme na štvrťročných stretnutiach okrem realizovaných a plánovaných aktivít BLF, obohatili spoločné diskusie i o aktuálne spoločenské témy, ako je napríklad problematika zamestnávania Rómov na Slovensku. V marci zasadnutie hostila spoločnosť **Heineken Slovensko** a združenie BLF sa rozrástlo o dvoch nových členov, a to: **Colliers International** a **Deloitte Audit**. V marci prebehlo aj stretnutie **poradného výboru BLF** a jeho výsledkom bolo zameranie sa na oblasť diverzity a pridanie sa k Iniciatíve za vládu zákona (Rule of Law). Júnové výjazdové stretnutie sa konalo v spoločnosti **WHIRLPOOL SLOVAKIA**, na ktorom sa do združenia BLF pridala spoločnosť **TNT Express Worldwide**. V septembri sa štvrťročné stretnutie členských firiem konalo v priestoroch spoločnosti **Allianz - Slovenská poisťovňa** a hlavnou témou zasadnutia bola okrem pripravovaných aktivít členov diskusia ohľadom zapojenia BLF do siete UN Global Compact a vytvorenie Charty diverzity na Slovensku. Na stretnutí boli predstavené aj zmeny v rámci skupiny **Engage**, kde sa od roku 2017 aktivity Engage a BLF spoja pod jednu hlavičku, čo umožní priniesť väčšiu efektivitu aktivít a stretnutí. Na septembrovom stretnutí sa združenie BLF rozrástlo o štyroch nových členov, a to: **Adient Slovakia, CRH (Slovensko), dm drogerie markt** a **Kia Motors Slovakia**. Obohatením septembrového zasadnutia bola prednáška riaditeľa nákupu spoločnosti **Kaufland Slovenská republika p. Richarda Bendíka**, ktorý sa zaoberal kauzou Rajo a podstatou problematiky Resale Price Maintenance. Aktuálne je v BLF združených **38 členských firiem**. Decembrové záverečné stretnutie sa konalo 8. decembra v priestoroch kaviarne **Dobre & Dobré** a jeho hlavnou témou bolo zhodnotenie roka 2016 a pripravované aktivity na rok 2017. Novým členom združenia sa stala spoločnosť **Danone Nutricia**.

S našimi kontaktnými osobami z členských firiem sme komunikovali prostredníctvom BLF newslettera, špeciálneho mesačného newslettera s aktuálnymi novinkami (od novembra 2016) a tiež zasielaním výstupov z podujatí, zápisov zo stretnutí a dôležitých noviniek. Všetky dôležité informácie sme uverejnili aj na webovej stránke www.blf.sk v sekcii *Pre členov združenia*.

Ďakujeme za hosťovanie stretnutí:



2 Tematická oblasť Životné prostredie

2.1 Green Business Breakfast, 27. – 28. september 2016

Podľa štúdie *Human spaces: Biofilický dizajn na pracovisku*, ktorá skúmala pracovné prostredie 3 600 zamestnancov z 8 krajín EMEA regiónu, 55 % ľudí nemá na pracovisku žiadnu zeleň, 42 % zamestnancov chýba denné svetlo, 22 % nemá potrebné ticho, aby sa mohli koncentrovať na prácu, 20 % ľudí chýba výhľad na vodu, 18 % by v kanceláriách uvítalo viac zelene a 15 % sa žiadajú jasnejšie farby.



Štúdia spoločnosti Aon Hewitt okrem toho zistila, že až 63 % opýtaných zamestnancov chodí domov unavených a vyčerpaných. Či by odpoveďou na tieto problémy a požiadavky mohli byť kancelárie v zelených budovách sme sa zaoberali na seminároch **Green Business Breakfast: Ako zdravšie pracovné prostredie vplyva na zamestnancov a ich výkon**. Firmy mnohými informáciami, čo by mohli zlepšiť už disponujú. Potrebná je však výraznejšia komunikácia a spolupráca facility manažérov, personálnych oddelení a finančných riaditeľov. Práve preto združenie zodpovedných firiem BLF v spolupráci so **Slovenskou radou pre zelené budovy** a partnermi, spoločnosťami **AON, CRH (Slovensko), MultiSport a Union zdravotná poisťovňa**, pri príležitosti Svetového týždňa zelených budov zorganizovali podujatie, ktoré prinieslo skúsenosti tak developerov a facility manažérov, ako aj personalistov. Odborný seminár sa uskutočnil 27. septembra v Bratislave a 28. septembra v Košiciach. Jeho hlavným rečníkom bol **Chris Pottage**, Sustainable and Healthy Buildings Officer britskej pobočky stavebnej spoločnosti Skanska, ktorý na seminári predstavil svoju prácu, v ktorej skúma najmä prepojenia medzi kvalitou vnútorného prostredia v kanceláriách a zdravím zamestnancov. Podľa Chrisa môže firmám takýto prístup priniesť oveľa vyššie úspory, než zameriavanie sa na úspory energií. Personálne náklady, vrátane plátov a benefitov, totiž zvyčajne tvoria až 90% operačných nákladov firiem, v porovnaní s 1% na náklady na energie a 9% na prenájom priestorov. Aj minimálne zlepšenie zdravia a pohody

zamestnancov môže mať preto enormné finančné prínosy pre zamestnávateľov (napr. v podobe nižšej fluktuácie zamestnancov, menšej chorobnosti a zamestnancov, vyššej motivovanosti a produktivity). Chris sa okrem toho podieľal na vypracovaní štúdie [Health, Wellbeing & Productivity in Offices: The next chapter for green building](#), ktorú Svetová rada pre zelené budovy vydala v septembri 2014. Štúdia sledovala dopady dizajnu a komfortu kancelárskych priestorov na fyzické či psychické zdravie ľudí a ich pracovné nasadenie. Zdravá kancelária musí byť podľa záverov štúdie priestorom, kde je čerstvý vzduch, vizuálna pohoda, správne teplo a kde ľudí nevyrušujú žiadne pachy, škodlivé látky a hluk.

Závery týchto seminárov vytvorili podklady pre praktické odporúčania ohľadom vplyvu kvality pracovného prostredia na zamestnancov a ich výkon.

Ďakujeme za podporu nášmu členovi:



2.2 Odporúčania - Ako pracovné prostredie vplyva na zamestnancov a ich výkon

V akom prostredí pracujeme, má výrazný vplyv na naše fyzické a duševné zdravie, ale aj našu motiváciu a pracovný výkon. Napriek tomu sa málokto zaujíma o to, akými vlastnosťami sa vyznačujú naše kancelárie. Realitu často vystihujú preplnené a stroho zariadené open space priestory, ktoré zamestnancom neponúkajú dostatočný komfort na prácu a neraz majú problémy s kvalitou vnútorného prostredia. Podľa zahraničných expertov a odborníkov z BLF vplyvajú na výkon zamestnancov najmä tieto faktory:

1. Vyššia kvalita ovzdušia môže podľa odhadov zvýšiť produktivitu ľudí o 8 až 11 %.
2. Ak je zamestnancom príliš teplo alebo zima, ich produktivita môže klesnúť o približne 4-6 %.
3. Blízkosť pracovného miesta k oknu, predovšetkým k oknu s výhľadom na zeleň, zamestnancov výrazne povzbudzuje.
4. Zeleň má v kanceláriách výrazný vplyv na psychické zdravie a pohodu zamestnancov.
5. Pracovné nasadenie prudko klesá v hlučnom prostredí.
6. Okrem eliminácie hluku môžu kvalitné dispozičné riešenia zvýšiť kreativitu a spoluprácu jednotlivých zamestnancov.
7. Zdravie ľudí závisí aj od ich fyzickej aktivity, preto by mali firmy svojim zamestnancom ponúkať možnosti alebo priamo zázemie pre šport.
8. Z hľadiska služieb je pre zamestnancov mimoriadne dôležitá napríklad blízkosť škôlok a škôl.

Odporúčania sme vypracovali v spolupráci s **Chrisom Pottageom**, Sustainable and Healthy Buildings Officer-om v spoločnosti Skanska SK. Za cenné rady a tipy v oblasti zelených budov a zdravia zamestnancov ďakujeme firmám **CRH (Slovensko)**, **Hewlett-Packard Slovakia** a **T-Systems Slovakia**.

Odporúčania ohľadom vplyvu kvality pracovného prostredia na zamestnancov a ich výkon sú k dispozícii voľne na stiahnutie na stránke www.blf.sk.

2.3 Odporúčania Obehová ekonomika



Odporúčania lídrov v zodpovednom podnikaní pre oblasť ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Téma: Obehová ekonomika

Prečo by sa mali firmy zaujímať o obehovú ekonomiku?

Obehová ekonomika predstavuje novú alternatívu k tradičnej lineárnej ekonomike postavenej na zdrojoch „vyrábiť – spotrebovať – zlikvidovať“. Väčšia obeha materiálov v ekonomike môže ušetriť zdroje vo výrobnom procese tak dlho, ako sa len dá a získať z nich maximum hodnôt počas používania, vrátane a medzi odpadom na životné prostredie a vyhodnocovať vplyv produktov počas celého životného cyklu už vo fáze dizajnu produktov je však len prvým krokom.

„Dobrá ekodizajnovateľka, inovátorka a lídrovka materiálov, spája výrobu, moju prácu, firmu, veľké úspory. Pôjde na to, by sa to firmami mohlo viac rozšíriť.“

Diana den Held
Strategist and Lecturer C2C & C
Erasmus University of Rotterdam

Princíp **Cradle to Cradle** motivuje firmy aj v tom, aby neovstúpali len menej škodlivé produkty, ale aj také, ktoré zlepšujú prostredie okolo nás. Hoci sa často berie orientácia lineárnym smerom, je veľkým množstvom príkladov firiem, ktoré sa snažia viac obnoviteľne recyklovať a opätovne využívať existujúce materiály alebo čiastočne odpad späť do výroby. Strategička Diana den Held upozorňuje, že veľká koncepcia Cradle to Cradle by sme v Európe mohli identifikovať normou. Keďže máme čo nám už veľa, vyhodíme do odpadového koša, mali by sme si uvedomiť, že daný materiál má stále svoju cenu. Európska únia zverejnila štatistiku, ktorá hovorí, že ak by odpad vyprodukovaný v EÚ využíval vo výrobe ďalšie firmy, mohli by sme ušetriť 1,8 miliardy eur ročne. Aj na Slovensku už niekoľko spoločností zaviedlo princípy obehovej ekonomiky do praxe.

Recyklácia ocele ako materiálu, ktorého životnosť nie je ohraničená, využíva v U.S. Steel Košice. V Kauflande zase pri výrobe svojich predajných komerčných nádrží, ako do najlepšie vyvalí odpadové kúpele v chladničkách zaradené a dnes ním vykurujú svoje priestory a využívajú ho pre potreby vzduchotechniky a klimatizácie. Cieľom recyklácie či optimálneho využitia zdrojov energie je zaujímavým príkladom, ako môžu spoločnosti zaviesť princípy obehovej ekonomiky, aj vzhľadom na to, že tieto produkty, ktoré nemajú len jedného vlastníka, ale napríklad ich viacero ľudí alebo firmy, ktoré platia len za ich užívanie. Dnes sa už takto dáajú v zahraničí zdieľať automobily, motocykle či batérie do elektromobilov a v Holandsku napríklad aj dvere.

Na základe odporúčaní externých expertov i odborníkov z členských firiem BLF sa dozvieme, ako vďaka obehu materiálov v ekonomike môžete udržať zdroje vo výrobnom procese tak dlho, ako sa len dá a získať z nich maximum hodnoty počas používania. Hlavné odporúčania v tejto téme sú:

1. Odpad chápať ako surovinu.
2. Energii využívať z obnoviteľných zdrojov, optimalizovať jej využitie.
3. Dizajn výrobkov pripraviť tak, aby sa neškodiacie materiály mohli vrátiť do výroby.
4. Navrhovať produkty ako materiálové banky.
5. Výrobok by mal mať prínos pre človeka i životné prostredie.

Opravujeme, obnovujeme, zdieľame, recyklujeme a opätovne využívame všetky existujúce výrobky či materiály. Snažme sa využiť prírodné zdroje efektívnejšie, vytvoríme pracovné príležitosti pre inovátorov. Aplikovaním princípov obehovej ekonomiky môžeme našim firmám zabezpečiť dlhodobý rast. [Podľa informácií Európskej Komisie \(EK\)](#) môže lepší ekodizajn produktov, predchádzanie tvorby odpadov či opätovný návrat materiálov do výroby priniesť podnikom v EÚ úspory až do výšky 600 miliárd eur. Zvýšenie efektivity využitia zdrojov o 30% by zároveň krajinám mohlo do roku 2030 zvýšiť HDP o 1% a zároveň vytvoriť dva milióny nových pracovných miest. EK v rámci [„Europe 2020 Strategy“](#) tiež navrhuje zvýšiť recykláciu komunálneho odpadu na 70% a plastov dokonca až na 80 % do roku 2030, čo by malo viesť k 40% poklesu emisií skleníkových plynov z odpadov. Krajiny, ktoré recyklujú majú i priaznivejšiu klimatickú stopu.

Tieto rady a tipy poskytla pre naše odporúčania **Diana den Held**, strategička a odborníčka na C2C na University of Rotterdam. Za cenné rady a tipy ďakujeme aj firmám **Embraco Slovakia, Kaufland Slovenská republika, U.S. Steel Košice a Veolia Energia**.

Odporúčania týkajúce sa obehovej ekonomiky a inovácií vo vývoji sú k dispozícii voľne na stiahnutie na www.blf.sk.

2.4 Európsky týždeň mobility, 16. – 22. september 2016

Európsky týždeň mobility (ETM), ktorý každoročne prebieha v dňoch od 16. do 22. septembra, aktívne poukazuje na výhody „zelených“ foriem dopravy a je aj pre firmy skvelou príležitosťou, ako správnym prístupom motivovať nielen zamestnancov, ale i ostatné firmy a obyvateľov mesta, aby preferovali alternatívne a ekologicky šetrnejšie spôsoby cestovania.



©Ludovic Lubeigt/flickr.com

Z členov BLF spoločnosť **T-Systems Slovakia** toto leto aktívne podporila eko formu dopravy a svojich zamestnancov motivovala k zdravému životnému štýlu prostredníctvom nového projektu Bike IT. Spoločnosť má k dispozícii 16 klasických bicyklov, 4 elektrické, a niekoľko kolobežiek, ktoré si zamestnanci môžu požičať, ak sa potrebujú premiestniť na stretnutie mimo svojej kancelárie alebo v rámci obeda, či na víkendový výlet.

Spoločnosť **Slovenské elektrárne** sa do „green“ aktivít v rámci ETM zapojila už druhý rok. V tomto ročníku sa firma rozhodla podporiť všetkých kolegov, ktorí prišli v piatok 22. septembra do práce na bicykli, zdravou desiatacou vo forme nesladených ovocných nápojov a cereálnych sušienok.

Tohtoročný ETM sa **VÚB banka** rozhodla podporiť aktivitami s mottom Daj si pauzu vo vzťahu so svojim „miláčikom“! Na intranete uverejnila kampaň informujúcu zamestnancov o inteligentnej a udržateľnej mobilite využitím zaujímavého videa, prostredníctvom trefného brandingu na parkoviskách nabádala svojich zamestnancov, aby tento týždeň dali pauzu svojim „miláčikom“, teda autám, a využili iné, šetrnejšie spôsoby dopravy.

V spoločnosti **Stredoslovenská energetika** bol 20. september vyhlásený za „DEŇ UDRŽATEĽNEJ MOBILITY“. Kto prišiel v tento deň do práce inak ako autom – na bicykli, autobusom, na korčuliach alebo kolobežke – mal možnosť občerstviť sa zdravými smoothie raňajkami.

3 Tematická oblasť Zamestnanci

3.1 Kurz „Corporate Responsibility in Practice, február - december 2016

V rámci rozvoja Skills4Jobs, kľúčovej témy v oblasti Zamestnancov, združenie BLF tento rok nadviazalo spoluprácu s Ekonomickou univerzitou v Bratislave a pripravilo pre jej študentov atraktívny kurz pod názvom „**Corporate Responsibility in Practice**“. Tento akreditovaný predmet je výnimočný najmä tým, že sa zameriava na prax a študenti tak mali na univerzitnej pôde počas 26 týždňov možnosť nahliadnuť priamo do „kuchyne“ zodpovedného podnikania. Každý týždeň totiž mohli diskutovať s autentickými podnikovými expertmi na aktuálne témy

zodpovedného podnikania (napr. Obehová ekonomika, Diverzita na pracovisku, Firemné dobrovoľníctvo, Etika na pracovisku).

Kurz bol po veľkom úspechu **v letnom semestri (17.2.2016-11.5.2016)** opätovne otvorený aj **v zimnom semestri (28.9.2016 – 21.12.2016)** a zámerom BLF je ho naďalej realizovať aj v roku 2017. Predmet tento rok absolvovalo **takmer 100 študentov**, z čoho približne polovica boli študenti zahraniční (Mexiko, Nemecko, Rumunsko, Dánsko, Fínsko, Rusko a i.).



Združenie BLF sa už roky snaží dostať zodpovedné podnikanie čoraz viac na akademickú pôdu, ktorá vychováva budúcich manažérov podniku. Ak si totiž študenti osvoja benefity zodpovedného podnikania už počas ich štúdia, je veľká pravdepodobnosť, že budú ako uchádzači o prácu takéto firmy aj vyhľadávať a uplatňovať naučené princípy v praxi, prípadne sa sami stanú zakladateľmi/majiteľmi zodpovedných firiem. Aj preto hlavnými prednášajúcimi kurz „Corporate Responsibility in Practice“ boli práve zástupcovia členských firiem BLF.

Svojimi praktickými prezentáciami o CSR obohatili vedomosti študentov predstavitelia spoločností: **Accenture, Adient Slovensko, CRH (Slovensko), Embraco Slovakia, Heineken Slovensko, Kaufland Slovenská republika, Kia Motros Slovakia, Philip Morris Slovakia, Skanska SK, Slovenské elektrárne, Volkswagen Slovakia, Východoslovenská energetika Holding, Whirlpool Slovakia**. Okrem členov BLF na kurze odprezentovali študentom CSR aktivity zástupcovia firiem **Slovenská sporiteľňa** a **TaylorWessing e/n/w/c advokáti**. Študenti si vďaka širokému portfóliu firiem mohli tiež porovnať prístupy k zodpovednému podnikaniu z hľadiska jednotlivých odvetví (tabakový priemysel, energetika, IT, automobilový priemysel, stavebníctvo a i.)



O úspechu kurzu svedčí i spokojnosť študentov, ktorá na základe dotazníkového šetrenia (34 respondentov) dosiahla hodnotu **9,83/10**. Absolventi kurzu v letnom semestri pritom najlepšie ohodnotili prednášku spoločnosti **Heineken Slovensko (Hana Šimková, Corporate Relations Manager)**.

Ďakujeme za spoluprácu:



3.2 HR Days 2016, 28. apríl 2016

Ako môžu aktivity zodpovedného podnikania pomôcť k vyššej angažovanosti a motivácii zamestnancov? Prečo sa oplatí podporovať firemné dobrovoľníctvo? Aké benefity prináša Age Management? To je len časť otázok, na ktoré ste mohli nájsť odpovede na podujatí **HR Days 2016** pod záštitou spoločnosti **Profesia**, ktoré sa uskutočnilo 28. apríla 2016 v priestoroch Refinery Gallery v Bratislave.



Práve zodpovednému riadeniu ľudských zdrojov sa vo svojej prezentácii venoval Michal Kišša. Michal upozornil účastníkov podujatia HR Days 2016 na problémy spojené s nerovnováhou pracovného a osobného života a poukázal na benefity, ktoré firmám môžu priniesť Open Book Management, práca v komunite či transparentný talent management. Podujatia sa zúčastnilo vyše 200 HR managerov, HR business partnerov, recruiterov a ľudí, ktorí veria v ľudský potenciál.

3.3 Action Oriented Forum, 2. december 2016

December sme otvorili podujatím s názvom [Action Oriented Forum: Od potrieb firiem k riešeniam zamestnanosti marginalizovaných Rómov](#), ktoré sa uskutočnilo dňa 2. decembra 2016 na mestskom úrade v Poprade. Cieľom akcie bolo otvorene diskutovať o potrebách, výzvach, benefitoch a overených postupoch, ktoré by mohli firmám priniesť nové spôsoby na získavanie kvalifikovaných zamestnancov zo sociálne a ekonomicky vylúčených Rómskych komunít. Hoci sa podujatie zameralo na postoje a potreby podnikateľského sektora, do diskusie sa zapojili odborníci z viacerých oblastí, ktorí sa dlhodobo venujú problematike.



Okrem inšpirujúcej prednášky riaditeľa maďarskej pobočky **Boston Consulting Group**, **András Szabadi**, ktorý predstavil program firmy na zamestnávanie vzdelaných Rómov, si účastníci mohli vypočuť kultúrneho antropológa **Alexandra Mušinku** a jeho prognózu stavu zamestnanosti marginalizovaných Rómov a jej dopad na firmy o pár rokov. Súčasťou celodenného podujatia bola aj panelová diskusia firiem **Whirlpool** a **U.S. Steel**, počas ktorej spoločne identifikovali ich najväčšie bariéry v zamestnávaní cieľovej skupiny. K týmto sa účastníci vracali počas celého dňa v rozhovoroch o možných riešeniach a plánovaných zmenách v štátnej podpore s odborníkmi, ako napríklad splnomocnencom vlády SR pre podporu najmenej rozvinutých okresov, pánom **Antonom Marciničnom** alebo bývalým majiteľom personálnej agentúry a súčasným generálnym štátnym radcom na úrade splnomocnenca vlády pre Rómske komunity, pánom **Stanislavom Vospálkom**.

Zaujímavým praktickým príkladom bola dlhodobá spolupráca občianskeho združenia Ľudia a perspektíva, ktoré v spolupráci so súkromnou strednou školou SEZ Kropachy pripravuje a vzdeláva mladých Rómov, aby sa dokázali po škole zamestnať vo firme SEZ Kropachy. **Mirka Hapalová** firmám ponúkla pohľad z "druhej strany" a vysvetlila čomu všetkému čelia zamestnanci tejto skupiny a ako môžu firmy spolupracovať s komunitnými centrami pri prekonávaní počiatočných problémov súvisiacich so zníženými pracovnými návykmi a kvalifikáciou marginalizovaných alebo dlhodobo nezamestnaných Rómov. Podujatia sa zúčastnilo vyše 30 HR manažérov a personálnych pracovníkov.

Ďakujeme za spoluprácu:



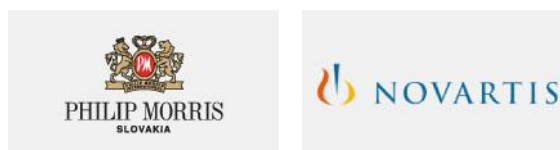
3.4 1st Slovakia Diversity Charter Forum, 27. október 2016

Charta diverzity je jednou z najnovších z rady dobrovoľných iniciatív v rámci problematiky diverzity, ktorej cieľom je podporiť podniky, aby rozvíjali a implementovali politiku rozmanitosti a inklúzie. Pod touto chartou možno rozumieť krátky oficiálny dokument, ktorý dobrovoľne podpíšu firmy či verejné inštitúcie. Táto iniciatíva, ktorá vznikla na popud **Európskej komisie**, podporuje nediskrimináciu a rovné príležitosti na pracovisku bez ohľadu na rasu, etnický pôvod, sexuálnu orientáciu, pohlavie, vek a i. Keďže táto iniciatíva na Slovensku doposiaľ nefunguje, **združenie BLF vyvíjalo od augusta 2016 aktívne úsilie smerujúce k vytvoreniu slovenskej charty diverzity.**



Po viacerých stretnutiach a diskusiách so zástupcami firmy **IBM Slovensko** a organizácie **DiversityPro**, ktoré sa tiež aktívne zaujímajú o problematiku diverzity, sa nám podarilo spoločne zorganizovať **1st Slovakia Diversity Charter Forum**. Toto stretnutie prebehlo dňa 27. októbra 2016 v priestoroch IBM (West End Gate) a okrem zástupcov BLF (Tatiana Čaplová, Radka Jurčáková), IBM a DiversityPro sa ho zúčastnili aj predstavitelia **Ministerstva sociálnych vecí a rodiny** a nasledujúcich firiem a organizácií: **Amazon, Amcham, AT&T, Dell, Henkel, ING, Lenovo, Novartis, Philip Morris Slovakia, PWC a Swiss Re**. Cieľom stretnutia bolo identifikovať hlavné hodnoty, dlhodobé ciele a záväzky, ktoré Charta diverzity prinesie pre Slovensko a tiež zhodnotiť jej výhody/nevýhody a následne navrhnúť model „governance“ a tiež financovania charty. Na základe záverov stretnutia bol vytvorený prvý draft dokumentu charty, ktorý bude do konca roka 2016 podliehať korekciám a schvaľovaniu. Business Leaders Forum počas decembra aktívne komunikovalo s Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny v rámci otázky financovania charty a možnosti získania grantov z Európskeho sociálneho fondu. Všetky získané informácie budú podkladom pre ďalšie hĺbkové diskusie, vytvorenie finálneho dokumentu a následné slávnostné podpísanie Charty diverzity na Slovensku, ktoré sa predpokladá na jar 2017.

Ďakujeme za spoluprácu:



3.5 Konferencia Night of Chances, 30. november 2016

Cieľom konferencie **Night of Chances**, ktorá sa konala 30. novembra 2016 v priestoroch FIIT STU v Bratislave, bolo prepojiť šikovných študentov s najlepšimi biznis firmami priamo na pôde školy. Podujatie otvoril sám prezident Slovenskej republiky **Andrej Kiska**, ktorý predniesol prejav na tému **Zodpovednosť biznis lídrov za stav krajiny**. K rovnakej téme sa v panelovej diskusii vyjadrili aj **Peter Škodný**, generálny riaditeľ **Accenture** a prezident **BLF** a **Michal Liday**, generálny riaditeľ **Tatra Banky**. Motivovať začínajúcich podnikateľov k tomu, aby rozbehli svoj biznis férovo a zodpovedne, sa snažil svojou prezentáciou **Michal Kišša**, výkonný riaditeľ **BLF** a senior programový manažér pre CSR v **Nadácii Pontis**. V rámci svojej prednášky v Nexteria room Michal predstavil účastníkom aktivity BLF a Nadácie Pontis a tiež benefity zodpovedného podnikania a kroky, ako rozbehnúť zodpovedný startup.



3.6 Konferencia o aktívnom starnutí, 21. október 2016

Pri príležitosti mesiaca úcty k starším **Klub – Luna Senior Friendly** usporiadal odbornú konferenciu o aktívnom starnutí a zároveň slávnostne vyhlásil víťazov súťaže o ocenenie **Senior Friendly**.



V rámci podujatia **Michal Kišša**, výkonný riaditeľ BLF a senior programový manažér pre CSR v Nadácii Pontis predstavil ako nadchnúť mladých zamestnancov do práce so seniormi a okrem aktivít združenia BLF v rámci témy aktívne starnutie predstavil aj projekt Elderly.

4 Tematická oblasť Trh

4.1 Slovak Compliance Days 2016, 7. a 8. november 2016

V dňoch 8. až 9. novembra prebehlo v Trnave podujatie Slovak Compliance Days 2016, ktoré organizuje organizácia Slovak Compliance Circle. Nad podujatím niesol záštitu prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska. Hlavnou témou konferencie bola tento ročník „Trestná zodpovednosť právnických osôb – compliance súvislosti“. Podujatia sa zúčastnili desiatky odborníkov z verejného sektora, z biznis komunity (napr. **Tatra Banka**, TaylorWessing), predstavitelia Slovak Compliance Circle i organizácií tretieho sektora (napr. Via Iuris, Aliancia Fair-play).



Okrem prednášok o trestnej zodpovednosti právnických osôb a slovenských compliance štandardoch mohli účastníci konferencie diskutovať aj na špecializované témy v rámci odborných workshopov. Tie sa venovali napríklad pohľadom masovej verejnosti na compliance problematiku či novej smernici EÚ o vykazovaní nefinančných informácií.

Práve problematike reportingu o nefinančných ukazovateľoch sa vo svojej prezentácii venoval **Michal Kišša**.

Podujatia sa zúčastnili:



4.2 Seminár o zodpovednej komunikácii, 14. a 15. 6. 2016

Dánsky reklamný expert, stratég, autor knihy Goodvertising **Thomas Kolster** predstavil v Bratislave a Košiciach prípadové štúdie, reklamné kampane a marketingové nástroje, ktoré sú zárukou zodpovednej a zároveň atraktívnej komunikácie a reklamy. Seminár bol určený pre zástupcov komunikačných oddelení firiem, marketingových a reklamných agentúr a tiež nadšencov inovatívnej reklamy z radov študentov. Thomas predstavil zmysel prepojenia biznisu a reklamných agentúr. Firmy sú zodpovedné za okolitú komunitu, životné prostredie

a svoju reklamu. Na druhej strane, reklamné agentúry sú zodpovedné za svoju kreativitu, marketingové výstupy a zodpovedný prístup voči biznis prostrediu.

„Mali by sme viac hovoriť o spoločensky zodpovedných možnostiach, nielen o spoločenskej zodpovednosti,“ deklaroval Thomas Kolster, zakladateľ The Goodvertising Agency a WhereGoodGrows, na odborných seminároch v Bratislave a v Košiciach.



Úlohou seminárov bolo nielen zbúrať mýty o udržateľnosti, ale tiež poukázať na to, že firmy, ktoré sú transparentné, čestné a udržateľné majú i lojálnejších zákazníkov a väčší tržný potenciál. Zástupcovia spoločností **T-Systems Slovakia** a **Východoslovenská energetika Holding** účastníkom seminára v Košiciach predstavili svoje zodpovedné aktivity. Spoločensky zodpovedné projekty spoločnosti T-Systems predstavili špecialistky na komunikáciu **Katarína Trnová** a **Lívia Gaľová**. Stratégiu zodpovedného podnikania v spoločnosti VSE Holding predstavila vedúca úseku komunikácie a hovorkyňa spoločnosti **Andrea Danihelová**.

Účastníci komunikačného seminára mohli o etickom biznise diskutovať i s **Michalom Kiššom**, výkonným riaditeľom združenia Business Leaders Forum a senior programovým manažérom v Nadácii Pontis.

Ďakujeme za podporu:



4.3 Odporúčania Komunikácia zodpovedného podnikania

Súlad správania firiem a očakávaní ich partnerov (stakeholderov) sa v dnešnom svete stáva pre firmy najväčšou prioritou. Aj preto čoraz viac rastie dôležitosť komunikácie v zodpovednom podnikaní, ktorej sme sa v odporúčaní venovali v spolupráci s **Thomasom Kolsterom**, zakladateľom **The Goodvertising Agency** a **WhereGoodGrows**.

Čoraz viac podnikov si totiž uvedomuje riziká i príležitosti, ktoré zodpovedné podnikanie prináša pre reputáciu firmy. Podľa prieskumu [Meaningful Brands](#) od spoločnosti Havas by až 74% značiek mohlo zmiznúť a väčšina spotrebiteľov by si to ani nevšimla. Do popredia sa dnes dostávajú firmy, ktoré sa zameriavajú na zlepšovanie spoločnosti a na to, aby životy ich zákazníkov boli jednoduchšie, zdravšie a udržateľnejšie. Hlavné odporúčania vytvorené na základe poznatkov zahraničných expertov i členov BLF v tejto téme môžeme zhrnúť nasledovne:



Odporúčania lídrov v zodpovednom podnikaní pre oblasť TRH

Téma: Komunikácia zodpovedného podnikania

Aká je rola komunikácie v zodpovednom podnikaní?

Súlad správaní firiem a očakávaní ich partnerov (stakeholderov) sa v dnešnom svete stáva pre firmy najväčšou prioritou. Čoraz viac podnikov si totiž uvedomuje riziká i príležitosti, ktoré zodpovedné podnikanie prináša pre reputáciu firmy. Hlavné poznatky z prieskumu [Meaningful Brands](#) od spoločnosti Havas by až 74% značiek mohlo zmiznúť a väčšina spotrebiteľov by si to ani nevšimla. Do popredia sa dnes dostávajú firmy, ktoré sa zameriavajú na zlepšovanie spoločnosti a na to, aby životy ich zákazníkov boli jednoduchšie, zdravšie a udržateľnejšie. Práve zmysluplné aktivity sú kľúčovými prvkami, ktoré presvedčujú firmám viac dôvery a tiež väčšie zapojenie ich kľúčových partnerov. Podľa spomínaného prieskumu majú zmysluplné značky navyše až o 100% lepšie výsledky marketingových KPIs a o 133% lepšie hodnoty kľúčových parametrov na akciovom trhu. Aby však stakeholderi mohli udržateľné aktivity firmami adekvátne oceniť, potrebujú sa o nich najskôr dozvedieť. Správna komunikácia je však často chýbajúcim a kritickým článkom v praxi zodpovedného podnikania. Kde je problém?

„Firmy by mali byť vo svojej komunikácii transparentné, čestné a najmä autentické. To sú tri najdôležitejšie aspekty. Inými slovami nemusia byť dokonalé, pretože sú skôr otvorené ako my ľudia a rovnako ochotní chybovať. Ak však čoraz prístupnejšie sa stávajú, majú nedostatky a chcu ich napraviť, majú šancu získať si dôveru svojich zákazníkov i partnerov.“

Thomas Kolster
Riadiť, medzinárodný odborník na udržateľnú komunikáciu, autor bestselleru GoodMarketing (Thames & Hudson) a zakladateľ agentúry WhereGoodGrows

Thomas Kolster, svetovo uznávaný expert na zodpovednú reklamu, upozorňuje najmä na to, že mnoho firiem si často neuvedomuje, že marketing a zodpovedné podnikanie sú dve pomerne rozdielne oblasti. Ako sám tvrdí: „Zatiaľ čo svet marketingu sa točí okolo emócií, udržateľnosť a CSR sú naopak postavené na komplexnosti a racionálnosti. Napriek tomu však tieto dva svety možno efektívne prepojiť.“ Podľa Thomasa sú dnešné reklamy často zamerané len na podporu spotreby. Aby firmy mohli komunikovať zmysluplne a o dobrých veciach, nesmú sa báť byť vo svojom podnikaní „revolučné od základov“. Firmy sa musia naučiť vžiť do svojej cieľovej skupiny – do jej potrieb a očakávaní.

1. Pekné slová nestačia. Buďte autentickí a ukážte svojim stakeholderom „skrytú časť ľadovca“.
2. Nebuďte príliš hlasní.
3. Majte dobrú znalosť o probléme, o ktorom komunikujete.
4. Transparentnosť zákazníkov prináša. Buďte vždy otvorení!
5. Vsadte na jednoduchú vizualizáciu svojej komunikácie.
6. Zisk musí zostať primárnym cieľom vášho biznisu.
7. Nezabudnite na interných stakeholderov. Využívajte tzv. inside-out (zvnútra-von) prístup
8. Nezávislý dohľad vám zabezpečí väčšiu kredibilitu.


Thomas Kolster, svetovo uznávaný expert na zodpovednú reklamu, upozorňuje v odporúčaniach najmä na to, že mnoho firiem si často neuvedomuje, že marketing a zodpovedné podnikanie sú dve pomerne rozdielne oblasti. Ako sám tvrdí: „Zatiaľ čo svet marketingu sa točí okolo emócií, udržateľnosť a CSR sú naopak postavené na komplexnosti a racionálnosti. Napriek tomu však tieto dva svety možno efektívne prepojiť.“ Podľa Thomasa sú dnešné reklamy často zamerané len na podporu spotreby. Aby firmy mohli komunikovať zmysluplne a o dobrých veciach, nesmú sa báť byť vo svojom podnikaní „revolučné od základov“. Firmy sa musia naučiť vžiť do svojej cieľovej skupiny – do jej potrieb a očakávaní.

Ďakujeme za cenné tipy a názory členom BLF: **Heineken Slovensko, Kaufland Slovenská republika, Slovak Telekom** a **Všeobecná úverová banka**. Odporúčania sú k dispozícii voľne na stiahnutie na www.blf.sk.

4.4 Odporúčania Správa o zodpovednom podnikaní

Desiatky firiem na Slovensku majú povinnosť zverejňovať informácie o ich zodpovednom podnikaní. Práve nefinančnému reportovaniu sme sa v spolupráci s expertmi z BLF venovali v odporúčaniam na tému **Správa o zodpovednom podnikaní**.

Po úspešnom schválení smernice o zverejňovaní nefinančných informácií a informácií o diverzite Európskou komisiou sa rovnako aj do slovenskej legislatívy dostáva pojem správa o zodpovednom podnikaní. Ide o novelu zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z. z., ktorý Národná rada SR prijala v priebehu minulého roka. V rámci nej zaviedla povinnosť pravidelne zverejňovať informácie o spoločenskej zodpovednosti a politiky rozmanitosti vo výročnej správe vybraných spoločností.



**Odporúčania lídrov
v zodpovednom
podnikaní pre oblasť:**

TRH

Téma: Správa o zodpovednom podnikaní

Desiatky firiem na Slovensku majú povinnosť zverejňovať informácie o ich zodpovednom podnikaní

V roku 2015 prijala Národná rada SR novú zmluvu o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len zákon o účtovníctve¹), v rámci ktorej sa zaviedla nová povinnosť firiem zverejňovať informácie v oblasti spoločenskej zodpovednosti a politiky rozmanitosti vo výročnej správe.

Oblasť spoločenskej zodpovednosti

Obsahuje najmä informácií v oblasti spoločenskej zodpovednosti je zväčša ustanovená zmluvou o účtovníctve. Jej obsah niektoré firmy ukladajú v správe označovanej ako správa o zodpovednom podnikaní. Novelizácia zákona vychádza zo smernice EÚ² o zverejňovaní nefinančných informácií a informácií o dôvere. Zverejňovanie informácií o nefinančnej výkonnosti firmy je veľmi dôležitou zmenu myslenia firiem a pochopenie zodpovednosti firiem za sociálne, zamestnanecké a environmentálne vplyvy, dodržiavanie ľudských práv a boja proti korupcii. Zverejňovanie nefinančných informácií pomáha meraniu, monitorovaniu a riadeniu správania firiem a ich vplyvu na spoločnosť. Takáto správa obsahuje informácie, ktoré nám môžu pomôcť pochopiť vývoj, správanie a vplyv akýchkoľvek firiem na životné prostredie, zamestnancov, zákazníkov, dodávateľov alebo iných partnerov – stakeholderov firmy.

Podľa novej zmluvy o účtovníctve sa povinnosť týka tých firiem verejného záujmu, ktorých priemerný počet zamestnancov presahuje 500. Pod povinnosť tak spadajú napríklad niektoré banky, poisťovne, zdravotné poisťovne, správčovské spoločnosti alebo aj dôchodkové správčovské spoločnosti. Táto povinnosť platí aj pre firmy, ktoré emitovali cenné papiere a tie boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu ktoréhokoľvek členského štátu Európskej únie.

Oblasť politiky rozmanitosti

Firmy, ktoré emitovali cenné papiere a tie boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu ktoréhokoľvek členského štátu EÚ a zároveň spĺňajú aspoň dve z týchto podmienok: celková hodnota majetku je viac než 20 miliónov eur, dosť oblasť presahuje 40 miliónov eur alebo majú viac než 250 zamestnancov, tak uvedú vo výročnej správe aj opis politiky rozmanitosti, ktorá uplatňuje vo svojich správnych orgánoch, riadiacich orgánoch a dozorných orgánoch najmä vo vzťahu k veľké pohybu, vzdelaniu a profesijným skúsenostiam členov týchto orgánov, cieľu takejto politiky, opatrení a jej vplyvu a dosahujú vplyvy vo vykazovanom období.

Kompletný zoznam subjektov verejného záujmu uvidáme v rámci. Odhaduje sa, že na tomto základe by sa nová požiadavka vzťahovala na približne 18 000 firiem v EÚ, na Slovensku to bude niekoľko desiatok.

Výhodou pre firmu je, že správa o zodpovednom podnikaní sa bude môcť predkladať za celú skupinu a nie samostatne za jednotlivé firmy. Firma, ktorá je dôležitou firmou nemá povinnosť vo výročnej správe uverejňovať informácie z oblasti spoločenskej zodpovednosti, ak sú informácie o nej zahrnuté vo výročnej správe alebo

¹ Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve s. 9.
² Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2014/95/EÚ z 22. júna 2014.
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32014L0095>

Podľa novej zmluvy o účtovníctve sa povinnosť týka tých firiem verejného záujmu, ktorých priemerný počet zamestnancov presahuje 500. Pod povinnosť tak spadajú napríklad niektoré banky, poisťovne, zdravotné poisťovne, správčovské spoločnosti alebo aj dôchodkové správčovské spoločnosti. Táto povinnosť platí aj pre firmy, ktoré emitovali cenné papiere a tie boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu ktoréhokoľvek členského štátu Európskej únie.

Zverejňovanie informácií o nefinančnej výkonnosti firmy je veľmi dôležité pre zmenu myslenia firiem a pochopenie zodpovednosti firiem za sociálne, zamestnanecké a environmentálne vplyvy, dodržiavanie ľudských práv a boja proti korupcii. V odporúčaniach sa dozvieme, čo je dobré urobiť pre správne reportovanie a CSR monitorovanie, aké normy na podávanie správ existujú, inšpirovať sa úspešnými príkladmi od členských firiem BLF a zistiť, aké konkrétne prínosy môže priniesť

pravidelné zverejňovanie nefinančných údajov.

Ďakujeme Ministerstvu financií Slovenskej republiky ako aj členom BLF: **HEINEKEN Slovensko** a **VÚB banka**, ktorí sa do tvorby odporúčaní zapojili. Odporúčania sú k dispozícii voľne na stiahnutie na www.blf.sk.

4.5 Ideas RULEZZ 2016, 5. máj 2016

O tom, že prichádza doba CSR 3.0 a pre B2B je tu nová príležitosť povedal viac **Michal Kišša**, výkonný riaditeľ BLF a senior programový manažér pre CSR v Nadácii Pontis na marketingovej B2B konferencii s názvom **Ideas RULEZZ 2016**.

„Via Bona Slovakia je jediným ocenením, ktoré na Slovensku už od roku 1998 zviditeľňuje príklady zodpovedného podnikania a inšpiruje nimi ďalšie firmy. Aj ostatný 16. ročník ukázal, že zodpovedné podnikanie nie je len o ochrane životného prostredia či firemnej filantropii – ako sa neraz mylne domnievame. Naopak čoraz viac firiem implementuje do svojho core biznisu atribúty zodpovedného podnikania – transparentnosť či férovosť, ktoré sa stávajú novým typom benefitov v porovnaní s konkurenciou,“ vysvetlil poslucháčom Michal Kišša.



5 CEE CSR Summit 2016

5.1 Konferencia CEE CSR Summit , 17. máj 2016

CEE CSR Summit, najväčšie expertné podujatie na tému zodpovedného podnikania v strednej Európe, privítalo dňa 17. mája 2016 v priestoroch Starej Tržnice v Bratislave **viac ako 200 CSR expertov na zodpovedný biznis**. Konferencia tento rok oslávila svoj 14. ročník a hostila účastníkov z 15 krajín sveta a zo 4 svetových kontinentov – Európa, Ázia, Afrika, Severná Amerika.

Inšpiratívne prezentácie pre účastníkov si pripravilo viacero zaujímavých a medzinárodne uznávaných spíkrov, pričom hlavný program sa sústredil na 4 témy: **investície do udržateľných inovácií, Open Book Management, reporting o zodpovednom podnikaní, behaviorálny dizajn**.



Ari Weinzweig, majiteľ **Zingerman's** – jednej z najúspešnejších malých firiem v Amerike, predstavil účastníkom konferencie prínosy Open Book Management-u a upozornil na fakt, že motivovaní a spokojní zamestnanci sú najdôležitejším faktorom pre vybudovanie úspešného biznisu. **Elaine Cohen**, konzultantka v spoločnosti **Beyond Business**, poukázala počas summitu na to, že nefinančný reporting môže byť zábavný a kreatívny, a zároveň zapájať stakeholderov firiem do firemných procesov a posilňovať tak ich dôveru. O tom, že prostredníctvom udržateľných inovácií možno meniť svet k lepšiemu a o tom, že biznis by mal fungovať ako udržateľný ekosystém porozprával účastníkov konferencie **Stephen Mooney** zo spoločnosti **Synoptica**. **Sille Krukow**, majiteľka spoločnosti **Krukow**, predstavila vo svojej prezentácii koncept behaviorálneho dizajnu a poukázala na význam architektúry voľby a kognitívnych faktorov pri rozhodovaní zákazníkov.

Tohtoročný CEE CSR Summit spestrili aj diskusie za okrúhlymi stolmi. V rámci **CSR Cafeterie** sme sa venovali lokálnym témam ako napr. elektromobilita a udržateľné mestá, ženy v biznise, reporting, firemná kultúra či zamestnávanie ľudí bez domova. CSR Cafeteria otvorila 12 aktuálnym tém, pričom diskusiu v rámci každého z okrúhlych stolov viedol expert z popredných firiem na Slovensku či zo zahraničia. Účastníci konferencie riešili prípadové štúdie so zástupcami spoločností **Deloitte**, **Dobre&Dobré**, **GSK Slovensko**, **Kaufland Slovenská republika**, **Pivovary Topvar**, **Philip Morris International**, **Slovenská sporiteľňa**, **Západoslovenská energetika** a ďalšími. Závety diskusií sú dostupné [TU](#).

Na podujatí CEE CSR Summit 2016 sme merali i spokojnosť jeho účastníkov, kde konferencia (všeobecne) získala hodnotenie **9,76** na škále od 0 do 10. Organizácia summitu bolo ohodnotená tiež veľmi vysoko, a to **9,85/10**.



Súčasťou CEE CSR Summitu bolo aj trhovisko zodpovedných firiem **Sustainable SOLUTIONS HUB**, na ktorom sa svoje rady a tipy ako žiť zdravšie, férovejšie a ekologickejšie podelilo s účastníkmi **22 prezentujúcich**. Z členských firiem BLF svoje nápady odprezentovali: **Embraco Slovakia** (Rodinný deň), **Heineken Slovensko** (Pite zodpovedne), **Orange Slovensko** (Inovatívny Lab), **Pfizer** (Krajina záchrancov), **Pivovary Topvar** (9 mesiacov 0 promile), **Slovenské elektrárne** (Pomoc ľuďom bez domova) a **Západoslovenská energetika** (Energia efektívne).



Za podporu CEE CSR Summit-u 2016 d'akujeme:



Za podporu CSR Cafeterie ďakujeme:



5.2 Workshop Ariho Weinzweiga: Ako zákazníkom poskytovať vynikajúci servis; 16. máj 2016

Tento rok sme pozornosť upriamili primárne na manažérov spoločností a pripravili sme pre nich mimoriadne atraktívny workshop pod názvom **Great Customer Service**. Workshop sa uskutočnil 16. mája 2016 v priestoroch Impact HUB-u v Bratislave a viedol ho svetoznámy podnikateľský fenomén, anarchista a zakladateľ spoločnosti **Zingerman's Ari Weinzweig**.



Ari predstavil účastníkom workshopu koncept „extra mile“, pri ktorom firma dáva zákazníkovi ešte viac, ako sám očakával. Lebo ako sám Ari Weinzweig zdôraznil - nie je dôležité, aby bol zákazník len „spokojný“, je nutné, aby bol najmä „verný“. O tom, ako vybudovať úspešnú organizačnú kultúru vo firme, ako učiť svojich zamestnancov podávať prvotriedny zákaznícky servis a ako riešiť sťažnosti svojich odberateľov diskutovalo s Arim viac ako 20 manažérov popredných spoločností pôsobiacich na Slovensku. Združenie BLF zorganizovalo tento exkluzívny workshop v spolupráci s magazínom **Trend**.

Opäť sme merali i spokojnosť účastníkov s podujatím, kde sme získali výborné hodnotenie – **Net Promoter Score = 90**. Na základe dotazníka navyše **Ari Weinzweig zaujal až 100 % účastníkov (t. j. 21) workshopu**.

6 Podujatia BLF pre širokú verejnosť

6.1 Týždeň zodpovedného podnikania, 18. - 19. máj 2016

V rámci Týždňa zodpovedného podnikania sme opäť nezabudli ani na širokú verejnosť, pre ktorú sme usporiadali dve zaujímavé diskusie. Prvá z nich sa venovala problematike zodpovedného podnikania v Európe a jej susedstve (18. máj 2016). V rámci druhej diskusie (19. máj 2016) sme premietali účastníkom inšpiratívny dokument Taste the Waste, na základe ktorého sme sa následne v diskusii snažili nájsť vhodné riešenia, ako predchádzať plytvaniu s jedlom. Za inšpiratívne myšlienky a rady a tipy v oblasti zodpovednej spotreby ďakujeme **Richardovi Bendíkovi**, riaditeľovi nákupu v spoločnosti **Kaufland Slovenská republika**. Diskusii pre verejnosť sa zúčastnilo vyše 70 účastníkov.



Za spoluprácu ďakujeme:



7 Iné aktivity Nadácie Pontis a BLF na témy zodpovedného podnikania

7.1 Fond pre transparentné Slovensko

Fond pre transparentné Slovensko je spoločná iniciatíva firiem, ktoré trápí nedostatočná vymožitelnosť práva na Slovensku a ktoré chcú túto situáciu riešiť vyvíjaním spoločenského tlaku na zlepšenie podmienok na trhu. Aj preto sa snažia rozvíjať transparentnosť a zdravé podnikateľské prostredie v krajine systematickou podporou watchdogových a analytických organizácií. Fond, ktorý vznikol z iniciatívy siedmich členov BLF, má dnes 23 členov. Tento rok sa rozrástol o spoločnosti: **Skanska SK, a.s., Profesia, Websupport, Honeywell, Union, Kaufland Slovenská republika, O2 Slovensko.**



V roku 2016 fond podporil realizáciu šiestich projektov a vybraným organizáciám poskytol celkovú podporu vo výške 230 000 EUR. Jedným z podporených projektov je aj kampaň [Štrngáme za zmenu](#) (v spolupráci s **Via Iuris**, **Zastavme korupciu**, **SGL**), ktorá už počas 8 mesiacov jej fungovania priniesla reálne výsledky – väčšina jej opatrení je súčasťou programového vyhlásenia vlády. Ďalšími podporenými organizáciami sú **Transparency International Slovensko**, **Aliancia Fair-play**, **INEKO**, **Inštitút pre dobre spravovanú spoločnosť** a **Konzervatívny inštitút M.R. Štefánika**.

Podporovatelia fondu z členských firiem BLF v roku 2016:



7.1.1 Protikorupčné fórum, 9. november 2016

Dňa 9. novembra 2016 sa uskutočnilo v priestoroch galérie Nedbalka v Bratislave už štvrté **Protikorupčné fórum**. Predstavitelia neziskových organizácií, biznisu, verejnej správy a médií sa opäť podelili o svoje skúsenosti z rôznych foriem partnerstiev pre dosahovanie spoločných cieľov. Nosnou témou fóra bola tento rok najmä **spolupráca a spájanie**. **Zuzana Čaputová** z organizácie **VIA IURIS** spoločne s **Ondrejom Smolárom** zo spoločnosti **Soitron** hovorili o tom, ako môžu systémové opatrenia zamerané na odpolitizovanie inštitúcií zodpovedných za výkon spravodlivosti zmeniť túto krajinu. **Zuzana Wienk** z **Aliancie Fair-play** a **Ján Hargaš** zo **Slovensko.Digital** predstavili, ako môže spolupráca dvoch organizácií zachrániť stovky miliónov EUR určených na projekty v oblasti digitalizácie. Protikorupčné fórum otvorilo aj tému hodnoty za peniaze. **Štefan Kišš** (**Inštitút finančnej politiky**) hovoril o práci organizácie, ktorá by v budúcnosti mala zohrávať kľúčovú úlohu pri

efektívnosti vynakladania verejných zdrojov. O úspešnosti tejto práce v oblasti dopravných projektov v ďalšej prezentácii diskutoval analytik **Ineko Ján Kovalčík**. O pomerne náročnej téme, a to o boji proti únosu štátu, diskutovali investigatívni novinári **Zuzana Petková (Trend)** a **Marek Vagovič (Aktuality.sk)**.



7.2 Via Bona Slovakia, 17. marec 2016

Nadácia Pontis už 16-krát udelila prestížne ocenenie **Via Bona Slovakia** za inšpiratívne projekty a silné príbehy v oblasti firemnej filantropie a zodpovedného podnikania, ktoré firmy vykonali v roku 2015. Slávnostný galavečer, ktorý sa konal 17. marca 2016 v priestoroch bratislavskej Refinery Gallery, otvoril prezident Slovenskej republiky **Andrej Kiska**. Nosnou témou podujatia, ktoré sa nieslo v duchu spevu a tanca, bolo **spájanie a spolupráca**.

Tento rok Nadácia Pontis prijala rekordných **75 nominácií** (do užšieho kola postúpilo 23), pričom v tomto ročníku VBS svoju nomináciu zaslal doteraz najväčší počet malých a stredných firiem z rôznych regiónov Slovenska. „*Naša krajina bude prosperovať, keď sa o ňu všetci budeme starať. Sme veľmi radi, že mnohé firmy si to uvedomujú a prinášajú svojim poctivým podnikaním hodnoty do spoločnosti. Aj prostredníctvom nášho ocenenia chceme ukázať, že je veľa malých podnikateľov, ktorí sa starajú o svojich zamestnancov a podporujú aktivity vo svojom okolí,*“ hovorí **Lenka Surotchak**, riaditeľka Nadácie Pontis. O ocenenie v kategórii **Zodpovedná malá/stredná firma** sa celkovo uchádzalo až **18 firiem**. Najinšpiratívnejšie príklady zodpovedného podnikania nadácia ocenila v ôsmich kategóriách. Nezávislá porota zložená zo zástupcov biznisu, štátnej správy, mimovládneho sektora a vzdelávacích inštitúcií na základe nominácií firiem a osobných prezentácií v dvoch kolách rozhodla o cenách v kategóriách: **Zodpovedná veľká firma, Zodpovedná malá/stredná firma, Zelená firma, Skvelý zamestnávateľ, Férový hráč na trhu, Podporovateľ dobrovoľníctva a Dobrý partner komunity**. Ôsmu ocenenú firmu **vybrala verejnosť** hlasovaním na webovej stránke www.sme.sk.



Vítazom hlavnej ceny **Zodpovedná veľká firma roku 2015** sa stala členská firma BLF, spoločnosť **Heineken Slovensko**, ktorá má ambíciu stať sa do roku 2020 najzelenším pivovarom na Slovensku. Ocenenou veľkou firmou v kategórii **Dobry partner komunity** sa stala ďalšia členská firma BLF, a to spoločnosť **Východoslovenská energetika Holding z Košíc**. Zamestnanci tejto firmy pomáhajú s návratom klientok krízových centier späť do normálneho života formou mentoringu a pravidelným kontaktom s klientkami. Zároveň sa aktívne zúčastňujú aj rekonštrukčných či upratovacích prác v jednotlivých centrách. V kategórii **Podporovateľ dobrovoľníctva** sa víťazom stala spoločnosť **Hewlett-Packard Slovakia** s projektom **Elderly**. Zamestnanci spoločnosti sa dlhodobo venujú komunite starších ľudí a snažia sa zapájať ich do rôznych aktivít a socializovať ich.



Záznam z odovzdávania ocenení Via Bona Slovakia za rok 2015 bol prvýkrát v histórii ocenenia odvysielaný na televíznych obrazovkách, a to konkrétne na Dvojke RTVS dňa 24. marca 2016. Sledovanosť dosiahla 2,1% podiel na trhu, čo predstavuje približne 44 000 divákov. Záznam je dostupný [TU](#).

Ocenenie VBS 2015 podporili:



7.3 Naše Mesto, 10. – 11. jún 2016

Viac ako 9500 dobrovoľníkov pomáhalo v dňoch 10. a 11. júna 2016 v 28 mestách a obciach po celom Slovensku. Dobrovoľníci natierali ploty, lavičky, čistili záhrady a parky, sadili rastliny či sprevádzali seniorov. Aj tento rok sa najviac dobrovoľníkov prihlásilo z firiem, dokopy ich bolo až 5100. **Do Nášho Mesta 2016 sa zapojilo 106 firiem, ktoré umožnili svojim zamestnancom prispieť k tomu, ako vyzerá mesto, v ktorom žijú a pracujú. Celkovo 516 aktivít pre dobrovoľníkov navrhlo 231 neziskových organizácií, škôl, škôlok, miest, obcí a mestských častí z celého Slovenska.** Dobrovoľnícke aktivity sa konali v Bratislave, Košiciach, Žiline, Partizánskom, Seredi, Spišskej Novej Vsi, Trnave, Nitre, Šali, Poprade, Svätom Jure, Pezinku, Senci, Banskej Bystrici, Galante, Trenčíne, Nových Zámkoch, Hurbanove, Prievidzi, Stupave, Zvolene, Veľkých Kapušanoch, Modre, Leviciach, Novákoch, Zlatých Moravciach, Veľkom Mederi a v Prešove.



Dobrovoľníkom sa podarilo vyčistiť 166 parkov a náučných chodníkov, namaľovať 6773 metrov plotov a zábradlí či robiť spoločnosť 353 klientom v sociálnych zariadeniach a mnoho ďalších skvelých výsledkov. Z členských firiem BLF sa do dobrovoľníckych aktivít Nového Mesta zapojili zamestnanci týchto spoločností: **Accenture, Allianz – Slovenská poisťovňa, Embraco Slovakia, GSK Slovakia, Heineken Slovensko, Johnson Controls International, Kaufland Slovenská republika, Kia Motors Slovakia, Orange Slovensko,**

Pfizer, Pivovary Topvar, Slovenské elektrárne, Stredoslovenská energetika, TCHIBO Slovensko, Veolia Energia Slovensko, VÚB banka.

Za partnerstvo ďakujeme:



7.4 Happening inovátorov, 9. jún 2016

Happening inovátorov spojil dňa 9. júna 2016 v priestoroch Starej Tržnice v Bratislave dobrovoľníctvo, kreativitu a sociálne inovácie s ľuďmi, ktorí menia Slovensko na lepšie miesto pre život. Jadro podujatia tvoril v poradí už tretí **Pro Bono Maratón**, na ktorom sa stretli tímy profesionálov z reklamných, komunikačných či právnických firiem, aby pomohli vybraným neziskovým organizáciám a priniesli konkrétne riešenia na ich zadania. Celkovo sa zapojilo až **12 vybraných firiem**, ktoré venovali svoj čas **12 neziskovým organizáciám**, ktoré by si ich služby bežne nemohli dovoliť. Najviac spoluprác sa týkalo tvorby reklamných a komunikačných stratégií pre neziskovky, radila však aj advokátska kancelária, IT či konzultačná firma.

Do Pro Bono Maratónu sa aj tento rok zapojila spoločnosť **Accenture**, ktorá pomohla neziskovej organizácii **VIA IURIS** zefektívniť jej prácu s existujúcim CRM systémom Salesforce. Spoločnosť počas 10 hodín zanalyzovala nastavenia súčasného CRM-ka neziskovky. Okrem toho Accenture navrhla novú štruktúru CRM-ka, aby mohli pracovníci VIA IURIS evidovať svojich klientov, darcov, kontakty na spolupracovníkov, médiá a rôzne vzťahy medzi nimi.



Okrem Pro Bono Maratónu v Starej tržnici poobede prebiehala aj séria paralelných prednášok a diskusií pre sociálnych inovátorov s inšpiratívnymi spíkrami. **Tatiana Svrčková** zo **Slovak Telekomu** rozprávala o tom, ako získať financovanie od firiem. V Slovak Telekomu majú podľa nej šancu projekty zamerané na nepočujúcich či vzdelávanie. **Pavel Hrica** z **Nadácie Pontis** účastníkom diskusie odporučil, že „počas fundraisingu je osobné stretnutie 80 % úspechu. Zvyšných 20 % že ste na projekt perfektne pripravení.“ Účastníci podujatia mohli diskutovať i so zástupcami spoločností **Istropolitana** **Ogilvy** či

Slovensko.Digital. Program dňa uzavreli s **Jakubom Ptačinom** diskusiou o dobrovoľníctve **Silvia Jeleníková**, HR riaditeľka z firmy **Dell**, **Vladimír Ledecký**, starosta Spišského Hrhova a **Lenka Surotchak**, riaditeľka **Nadácie Pontis**. Počas podujatia Nadácia Pontis oficiálne spustila webový portál www.inovatori.sk, ktorý nadväzuje na [Mapu sociálnych inovátorov](#).

Podujatie podporili:

Partner:



Pro bono partner:



In-kind partner:



8 Externá komunikácia BLF a zodpovedného podnikania

V marci 2016 vyšla v denníku **SME** špeciálna príloha na tému **Zodpovedné podnikanie – projekty, ktoré prispievajú spoločnosti aj biznisu**. V rámci tejto 8-stranovej prílohy si čitatelia tohto denníka mohli prečítať najaktuálnejšie informácie o víťazoch ocenenia **Via Bona Slovakia** za rok 2015. Súčasťou prílohy boli nielen silné príbehy a zodpovedné projekty aktuálnych víťazov ocenenia, ale tiež rozhovory s víťaznými firmami za rok 2014. Novinári vyspovedali Petra Škodného, Country Managing Directora Accenture v SR a prezidenta Business Leaders Forum, a Jána Luntera, majiteľa spoločnosti AlfaBio/Lunter. Informácie o otvorení nominácií a laureátoch/víťazoch ocenenia **Via Bona Slovakia 2015** uverejnili aj nasledujúce médiá: **SME, The Slovak Spectator, Hospodárske noviny, Rádio Slovensko, Trend, regionálne noviny MY** a mnohí ďalší. Galavačer z oceňovania firiem bol navyše prvýkrát vo svojej histórii odvysielaný zo záznamu na **Dvojke RTVS**. Záznam je dostupný [TU](#).

Rozsiahle profilové rozhovory s kľúčovými rečníkmi CEE CSR Summitu 2016, s Elaine Cohen z Beyond Business a Arim Weinzeigom zo Zingerman's, boli publikované v **Hospodárskych novinách**. Rozhovor so Sille Krukow bol zverejnený v **Stratégiách**. O výstupoch zo summitu informoval aj portál EurActiv.sk.

O koncept zodpovedného podnikania prejavujú čoraz väčší záujem aj iné médiá. Autorský článok Michala Kiššu, výkonného riaditeľa Business Leaders Forum (BLF) o udržateľných značkách a združení BLF bol uverejnený v magazíne **Connection**. O výstupoch z mediálnych raňajok s Petrom Škodným informovali médiá **EurActiv.sk** a **The Slovak Spectator**. Tlačovú správu o výsledkoch prieskumu vnímania zodpovedného podnikania na Slovensku zverejnili **TASR, www.postoj.sk, www.netky.sk, www.daneauctovnictvo.sk**. O zodpovednom podnikaní rozprával Michal Kišša aj pre portál **pkacademy.eu**, Podporiť verejnosť v zodpovednej spotrebe v recyklácii odpadov sme sa ako BLF snažili prostredníctvom **Rádia Lumen**. Autorský článok o motivácii zamestnancov sme vydali v **GOODWILL-e**. O spokojnosti zamestnancov rozprával Michal Kišša aj pre magazín **Trend**.



8.1 Mediálne raňajky, 3. február 2016

Rok 2016 sme v oblasti spolupráce s médiami začali neformálnymi mediálnymi raňajkami s predstaviteľmi kľúčových slovenských médií s cieľom predstaviť im nového prezidenta Business Leaders Forum, **Petra Škodného** Country Managing Director-a slovenskej pobočky **Accenture**. Peter Škodný spolu s **Michalom Kiššom**, výkonným riaditeľom BLF a programovým riaditeľom pre CSR v Nadácii Pontis, hovorili o klesajúcej miere tolerancie verejnosti voči netransparentnosti a o tom, že práve podnikateľský sektor by mal v tomto smere vyvíjať tlak na štát a verejný sektor. Nový prezident BLF upozornil aj na dôležitosť pretvárania podnikateľského prostredia mimo Bratislavu, v oblastiach s vyčlenenými sociálnymi skupinami.



Zodpovedných raňajok sa okrem Michala Kiššu a Petra Škodného zúčastnili aj zástupcovia týchto firiem: **Slovenské elektrárne** (Miroslav Šarišský), **Slovak Telekom** (Tatiana Svrčková), **Kaufland Slovenská republika** (Erika Turček Pfundtnerová a Richard Bendík), **Skanska SK** (Petra Kolberová a Daniela Simanová), **U. S. Steel Košice** (Mária Janočková) a **Accenture** (Jozef Kokoška). Špeciálnym hosťom bola **Henrieta Kiššová** z **Deloitte**, ktorá odprezentovala výsledky najnovšieho prieskumu o zodpovednom podnikaní a jeho budúcnosti, ktorý prebehol medzi CSR manažérmi na Slovensku a v strednej Európe.

Raňajky sa konali 3. februára 2016 v priateľskej atmosfére v priestoroch Satori Stage a zúčastnili sa ich novinári z týchto médií: **EurActiv.sk**, **Goodwill**, **Hospodárske noviny** a **TASR**. Bezprostredné mediálne výstupy zverejnili médiá **EurActiv.sk** (Miera tolerancie netransparentného biznisu klesá) a **The Slovak Spectator** (Talking corporate responsibility).

8.2 Prezentácia BLF na expertných podujatiach

Predstavitelia združenia BLF prezentovali aktivity členských firiem i poslanie a víziu združenia aj na ďalších odborných podujatiach, akými boli napr.:



- **Ako podnikat' férovo a zodpovedne, 16. február 2016** - Prednáška o podnikaní s odborníkmi Jánom Lunterom (Alfabio/Lunter) a Michalom Kiššom (BLF) na pôde Ekonomickej fakulty UMB v Banskej Bystrici. Hlavným cieľom diskusie bolo priblíženie konceptu spoločensky zodpovedného podnikania študentom a širokej verejnosti.
- **Ekodeň 2016, 24. jún 2016** – Tatiana Čaplová, Radka Jurčáková a Slavomíra Urbanová v rámci košického projektu EKODEN pod záštitou Resonance odprezentovali návštevníkov podujatia rady a tipy v oblasti zodpovednej spotreby.
- **Letná škola CSR v Gruzínsku, 1.-3. júl 2016** – Michal Kišša a Slavomíra Urbanová predstavili účastníkom letnej školy základné koncepty zodpovedného podnikania a predpoklady, ktoré sú potrebné k vytvoreniu správy o spoločenskej zodpovednosti podľa metodiky GRI. Podujatie bolo zorganizovala Nadácia Pontis v spolupráci so CSR DG a Visegrad Fund.
- **Školenie pre kubánsku občiansku spoločnosť, 3. august 2016** – Tatiana Čaplová a Karin Boboková predstavili členom kubánskej občianskej spoločnosti fungovanie Nadácie Pontis a BLF aoznámili ich so základmi zodpovedného podnikania a jeho stavom na Slovensku.
- **Oikos Conference, 30. september 2016** – prezentácia Michala Kiššu o aktivitách slovenských firiem v oblasti zodpovedného podnikania, aktivitách platformy BLF a Nadácie Pontis.
- **Corporate Volunteering Award, 5. December 2016, Belehrad, Srbsko** - Michal Kišša - zdieľanie skúseností s firemným dobrovoľníctvom (manuálnym aj expertným), skúsenosti s Naším mestom a best practices slovenských firiem.



8.3 Projekt Hi4CSR (Erasmus+)

Nadácia Pontis od októbra 2016 zastupuje Slovenskú republiku v medzinárodnom projekte pod názvom **Hi4CSR** – Harmonization and Implementation of EU CSR directives. Projekt, fungujúci pod záštitou **Erasmus+**, sa zaoberá preverovaním efektívnosti smerníc EÚ v oblasti zodpovedného podnikania (CSR).



Harmonization and implementation of
Corporate Social Responsibility EU Directives

Funded by



Partners



Hlavným cieľom projektu je vzdelávanie a výmena skúseností a osvedčených postupov medzi partnermi projektu pri harmonizácii a zavádzaní smerníc EÚ v oblasti (CSR). Okrem **Nadácie Pontis** sa na projekte zúčastňujú **Abis – The Academy of Business in Society** (Belgicko), **Ekvilib Institute** (Slovinsko), **Global Impact Grid** (Nemecko), **Institut za društveno odgovorno poslovanje** (Chorvátsko), **LUM University** (Taliansko) and **Trucost** (Veľká Británia). Hlavným koordinátorom projektu je spoločnosť **RRIF-plus d.o.o.**, líder v oblasti financií a účtovníctva z Chorvátska.

Úlohou Nadácie Pontis je zoznámiť projektových partnerov s **novelou zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve**. Tá na Slovensku zavádza povinnosť pre firmy zverejňovať informácie o CSR aktivitách a o politike diverzity vo výročnej správe. Zástupcovia nadácie tiež predstavujú najlepšie príklady slovenských firiem v oblasti CSR.

Výmena znalostí medzi zapojenými krajinami bude prebiehať prostredníctvom siedmich hlavných projektových aktivít, troch jednodenných transeurópskych stretnutí a štyroch 5-denných vzdelávacích aktivít, ktoré sa uskutočnia v Zagrebe, Berlíne, Bruseli a Londýne. Projekt bol oficiálne otvorený jednodenným medzinárodným stretnutím partnerov v slovinskej Ljubljane.



8.4 BLF Newsletter

V roku 2016 vyšlo zatiaľ 5 čísiel dvojmesačníka BLF Newsletter v náklade v **priemere 691 ks/mesiac (print) a 911 ks/mesiac (e-verzia)**. Každé číslo newslettera bolo vždy venované jednej nosnej inšpiratívnej téme, pričom bolo zakaždým obohatené o zaujímavý rozhovor s expertom z praxe.



Nadalej pokračujeme vo zverejňovaní aktualít členských firiem BLF, zaujímavých noviniek zo sveta zodpovedného podnikania a fotoreportáží z podujatí organizovaných združením Business Leaders Forum aj Nadáciou Pontis.

Témy:

- **Február 2016** – Nový prezident BLF Peter Škodný
- **Apríl 2016** – CEE CSR Summit 2016
- **Jún 2016** – Trhovisko Sustainable SOLUTIONS HUB
- **August 2016** – Zelené budovy a zdravie zamestnancov
- **Október 2016** – Green Business Breakfast/CSR reporting

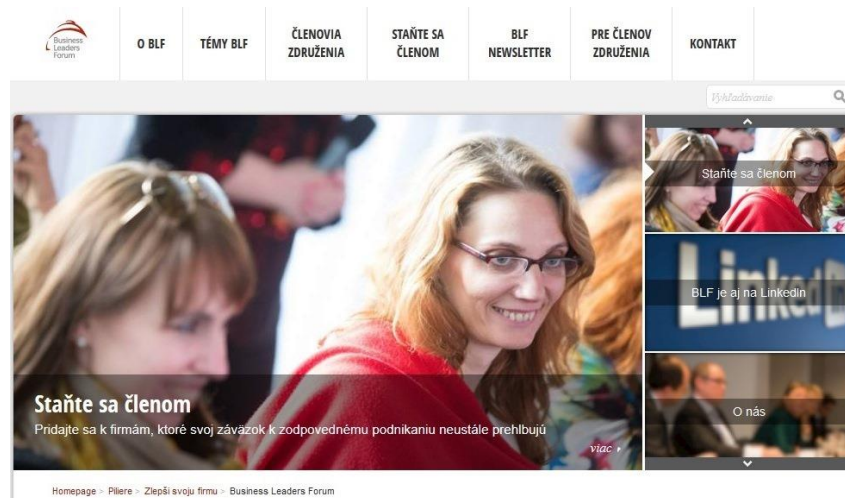
Za podporu ďakujeme:



8.5 Web stránky www.blf.sk a www.zodpovednepodnikanie.sk

Na stránke blf.sk nadalej zverejňujeme aktuality týkajúce sa platformy BLF a jej členov. Aktívna je i anglická verzia stránky. Stránka zodpovednepodnikanie.sk zase prináša novinky zo sveta zodpovedného a férového podnikania v širšom rozsahu. Prehľadne delené sekcie (**Zamestnanci, Životné prostredie, Trh, Komunita, Začni zodpovedne**) umožňujú čitateľom rýchlo nájsť obsah, ktorý hľadajú. Na začiatku tohto roku sme spustili i sekciu **Začni zodpovedne**, ktorá je určená mladým ľuďom a študentom, ktorí chcú rozbehnúť svoj biznis. Sekcia tiež obsahuje informácie pre študentov kurzu „Corporate Responsibility in Practice“.

Na konci roka 2016 dostávalo na základe prejaveneho záujmu týždenný e-mailový prehľad uverejnených článkov **1109 odberateľov (nárast o 168 subscriberov oproti roku 2015)**.



Ďakujeme za podporu webstránky zodpovednepodnikanie.sk:



8.6 Sociálne siete Facebook a LinkedIn

Facebook stránka Zodpovedné podnikanie je určená širokej verejnosti, teda ľuďom, ktorí sa s témou zodpovedného podnikania stretávajú skôr ako zamestnanci a spotrebitelia alebo ako študenti na školách. Na stránke zverejňujeme pútavé informácie, odkazy a inšpiratívne príklady zo zahraničia týkajúce sa zodpovedného podnikania, promoveme tiež aktivity členov BLF. Ako svoju obľúbenú stránku ju (k 5. novembru 2016) označilo **3173 užívateľov**, čo oproti predošlému roku predstavuje **nárast o 3,7 %** (3059 fanúšikov k 30. novembru 2015).

Skupina Business Leaders Forum Slovensko na sociálnej sieti LinkedIn združuje profesionálov z oblasti zodpovedného podnikania. Založená bola v januári 2013 a v súčasnosti má **188 členov**, čo oproti minulému roku predstavuje nárast o takmer **14 %** (30. novembra 2014 mala skupina 165 členov). Zverejňujeme v nej informácie o aktivitách a novinkách platformy a jej členov, ktoré by mohli zaujímať ostatné členské firmy BLF a zároveň budovať povedomie u nečlenských firiem.

Ďakujeme za podporu v roku 2016. Radi privítame Vaše pripomienky a návrhy na spoluprácu v roku 2017.

Michal Kišša, výkonný riaditeľ BLF
michal.kissa@nadaciapontis.sk, tel.: 0917 429 85

Radka Jurčáková, programová koordinátorka a administrátorka BLF
radka.jurcakova@nadaciapontis.sk, tel.: 0902 098 483

Tatiana Čaplová, programová koordinátorka pre BLF
tatiana.caplova@nadaciapontis.sk, tel.: 0948 333 028

Business Leaders Forum
Nadácia Pontis
Zelinárska 2
821 08 Bratislava
www.blf.sk